





## **Zielgruppe**

70 % der Bauernkalender hängen am Arbeitsort, in der Werkstatt, im Vereinslokal, im Wohnzimmer, in der Küche, usw.

**Anzahl Kontakte pro Kalender:** 10 Personen, d.h. bei einer Auflage von 7000 Exemplaren ergibt dies 70 000 Kontakte. Dazu kommen noch alle «views by passes». Über die Medien erreichen Sie zusätzlich Hunderttausende von Menschen.

Durchschnittsalter 39 Jahre: 40 % Frauen und 60 % Männer

**Wohnort:** 49 % aus Orten bis 3000 Einwohnern, 36,4 % aus Orten mit 10 000 Einwohnern, 8,4 % aus Städten mit 50 000 Einwohnern und 6,2 % aus Städten mit über 50 000 Einwohnern.

Monatliches Einkommen: 14,1% über CHF 7600.—, 18,1% zwischen CHF 5800.— und CHF 7600.—, 44,1% zwischen CHF 3850.— und CHF 5800.— und 23,7% weniger als CHF 3850.—

**Berufliche Stellung:** 21,8 % Selbständig, 14,5 % Kader, 40,3 % Angestellt, 5,8 % Hausfrau/-mann, 2,9 % Student/in und 4,5 % Rentner.

In der Landwirtschaft tätig: 43 %

Quelle: Kundenumfrage



## **Partizipieren Sie am Erfolg**

Die Schweizer Bauernkalender Girls und Boys werden im Grossformat 56 x 40 cm produziert.

Die Sujets der Monatsblätter werden jährlich neu fotografiert. Dadurch sind sowohl eine Logoplatzierung als auch ein Product-Placement möglich.







